

《微寫作書寫營》迴響

黃雲美

上課前對網路生態一無所知，像是大海中的一尾小魚，在洶湧的洋流中不由自主的浮沈，不知身在何處，也不解身旁瞬息萬變的景象，這堂課把我提到水面上，有了俯瞰大局的視角，雖然不求百戰百勝，但至少知己知彼。

本以為「微寫作」就是「網路寫作」，上了課才知道「微」還有另一層含意：微小，亦即簡短。舉凡勵志名言、廣告文案、書名、書封面的文案、電影電視劇名字、海報設計、新聞標題、卡片、留言、回應等等都在微寫作的範疇之內。因為訊息短小，文字就需精簡扼要，讓人能「見微知著」。

這個定義大大開啟了我的雙眼，開始注意四周無所不在的「微文字」：文句中的亮點為何？是採用那個關係層面的語氣？是否用你和我對話的方式？訴求的是讀者的哪個欲望？文字和圖片如何結合？好像到處都有豐富的教材刺激我思考，尤其注意的是作者是否「體貼讀者意」，這是寫作能否成功的關鍵。

盧建彰在《文案力》中對體貼讀者意有深入的見解：「認同感永遠是該說的第一句話，爭取到了對方的認同，才有機會爭取到對方的耳朵，才有機會往下說。」「真正的認同，是不出現認同的字眼，但能理解對方的難。」要能理解讀者/聽者的難，首先要有顆謙卑的心，願意放下假設和偏見去瞭解他們的需要。

日本作家 Daigo 歸納出人性的基本需求不外乎健康，夢想，人際關係和金錢。莫非老師說，「找到不同年齡讀者的關心處，指認那個生命階段的煩惱，提出信仰的出路，就可帶領他們去找十字架」。是啊，傳福音似乎就這麼簡單！但再引句老師的話，「不是你說什麼，而是你怎麼說」。要避免「福音暴力」和王倩倩老師說的「喃喃自語」，一廂情願沒有經過包裝的傳福音方式，已很難被這個時代接受。

進入網路世代，要成功的為主發聲，勢必得瞭解身處的網路生態。這堂課解說了微時代寫作的特性：讀者不再是被動閱讀，而是主動書寫，並且不斷互動；專家獨擅勝場的時代已過去，草根作者崛起。我第一次對博客文有全面的瞭解一定義和內容，可寫的主題，回應的頻率，如何建立讀者群等等，也初次正視自媒體可能有的強大顛覆力。

藉著老師推薦的微信公眾號如嚶鳴讀書會，詩意恩典，丹尼爾先生，風聞有你等

等，我對國內基督徒作家的文字風格，文體和傳福音的型態有了新的認識，間接也對國內讀者的品味有了瞭解，也同時對臉書傳福音的功能做了再次的省思。

課堂上說到由於網路讀者的特殊閱讀習慣，我們必須在文章的結構和構思上因應配合。資料顯示 79%的讀者都是快速瀏覽，閱讀視線呈 F 字形，因此要有效的抓住目光，我們該把重要的資訊和詞彙放在前面；開頭就說結論或給應許，標題和導言也身負重責大任，需要操練精準度和氣勢。還有「簡潔是王道」，講求條理分明，邏輯清晰。老師給的例子和練習都很有幫助。

在寫作技巧上，我第一次知道形容詞要少用，可以用明喻和隱喻取代，要多用有力的動詞和名詞描繪出視覺圖像，我要在這方面多操練。還有在決定主題後，推敲讀者可能有的對立面，先解除他的疑惑，照顧他的感覺，他就容易跟著你走，這是很重要的技巧。跟這個異曲同工的是用對話的方式起稿，把讀者的疑問和反應寫進去，這也是我要開始的新嘗試。

這次營會的主題是「活出群體的美好」，引發我反思我生活中的群體—實體和網上的，審視每個群體的現狀和我的角色，以及如何能幫助大家加強在主裡連結，建立從「我」到「我們」的意識，共同為群體的美好努力。創文的同工群是個很好的楷模。

抵達加州的那天是我的生日，文字營是神給我的生日禮物，每天都有新的驚喜，每個認識的朋友都是神揀選放在我面前的小寶藏，我在不同的生命故事裡讚嘆低迴，和兄弟姊妹在靈裡的彼此開放和觸動是最美好的經歷，而堂堂精彩的講座更是豐美的精神饗宴。

為我在文字營得到的一切獻上感謝！