

「微寫作」課後迴響

楊惠鶯

很汗顏但不得不承認，現今的生活中讀到最多的文字是來自臉書。在臉書上即時發文、看文，是人際網絡上不可或缺的一環！曾夢想要成為臉書上的“三高族”---「高點閱、高按讚、高人氣」。無奈，沒靈感加上詞窮，“三高族”不成，反成“三低族”！得知創文的書寫營將有這〈微寫作〉的特別課程時，不自覺地被它的標題吸引。滿懷期待能往〈寫出巨大影響力〉的里程碑邁進，勇敢參加了書寫營。

課堂上，莫非老師的魅力十足。這個全新的課程在她的精心設計下，豐富幽默。課堂上沒有冷場。在多處的即席「微寫作」考驗下，雖是痛苦煎熬時刻，換來的是同步欣賞同學們的傑作。這是千金難買的超級體驗。上莫非老師的課就像盛夏中的旅人，汗流浹背之際，有了如沐春風的享受。也像是步入有高人指點的練功坊，師父釋出扎實的練功法。讓徒弟們有跡可循。期盼假以時日，看見進步的軌跡。

從卡片書寫、Line 簡訊、網頁廣告、臉書的發文到雜誌文案以及海報設計，都包括在微寫作的範圍內。其文體包括微小說、微故事、微笑話等等…是一種新興的寫作方式。如此看來，微寫作是有其特殊風格的。認知微寫作文字風格的要點，是我上這堂課的最大收穫。簡述這些文字風格的要點如下：

- 用清晰具體的文字表達。明確的語詞帶出清晰的畫面。EB White 對「清晰」的闡述：「請用眾人能理解的方式，表達你脫韁的語言與思考！」很貼切。所以用詞遣句，需要琢磨與下工夫紮根。增加字彙和字詞，實在是當務之急。
- 用強有力的名詞和動詞來取代形容詞和副詞。形容詞和副詞容易被灌水，難以被理解。有力的動詞和名詞可以顯出作者的力道，相反的，堆砌的形容詞易流於老生常談，削弱文字的精準度。
- 使用有節奏感的文字。若執筆寫出相同長度的句子，文章會顯得呆板。讓長短句子穿插使用，文章便顯得有節奏感。有一個簡單的技巧，就是使用「三和音」。例如：「真正的愛，應該超越生命的長度、心靈的寬度、靈魂的深度。」
- 在標題中使用數字代替文字。例如：「100 個即將消失的地方」，「1000 個城市快拍」！數值越大的標題，傳播的範圍就越廣。把數字擺在句首，越易引人注目。
- 使用蘊含情感的文字，帶出有情感的訊息。倘若讀者讀文後有情感反應，才會接續採取行動。文案力書中 58 頁提及「你臉書的近況分享，可以更有條理、更有溫度。就算只是食物照，可不可以是個故事？」故事可以感動人，讓人內在情感得到共鳴。
- 用詩樣的語言來表達，讓美感穿透於內容中。這是修辭技巧的實地運用。修辭技巧多得不可勝數，有比喻、譬喻、比擬、覆疊、反覆對比、排比、反問、設問、誇飾、對偶、層遞、雙聲疊韻、襯托映襯、引用、象徵、反語、雙關、借代、頂真、聯珠等技巧。在廣告創作流程裡，修辭無所不在。講義

中有許多有趣的例子。課堂上的練習讓人印象深刻，也激發我們要多學習、多思考、多看詩詞和多演練，才能展現修辭帶出的修綴效能。

因這堂課的學習，我在 line 和臉書的書寫上更注意要有清晰的內容，帶出亮點。謹記在心的是，不以簡短的流水帳來發文。是有意識地尋找出發文的意義。雖然字句會增加，但覺得「可閱讀性」相對也增加。因為微寫作來自於日常的對話，須對人性有洞察、機智和了解讀者的反應和疑問。最忌說教型和誇大吹噓。要進一步讓讀者有想像力與採取行動。我不再深覺痛苦一懷抱歉意，擔心浪費了讀者的時間。相反的是以「帶著一種姿態來寫的」、有自信，是張開雙臂迎接客人的心態來寫的。

提到最需要加強的部份為何？答案是培養故事力和描述力。保羅·希爾弗曼的名句：「不要告訴我月亮在閃耀，讓我看見玻璃碎片上的閃光。」真是一針見血。要用圖畫式的言語帶著細節呈現。配搭著圖片、音樂、影片來表現。除此之外，傳遞故事需要有主題、有對話。要努力於摒除跳躍式的思緒，以至於能有條理地陳述故事。至於主題裡要暗藏「訓誡」，這得經由自身的深刻體悟才能產生。須不斷的嚐試與練習，才能把這基本功練好。

在營會中好幾次感受到聖靈的觸動。觀看《這一票，你聽孩子的話》時，感受到下一代子女們對未來的迷惘。在那麼多的困境中，出路在哪裡？前途從「辛苦」到「痛苦」。父母對兒女們的貼心與呵護，竟然都無法替他們解決問題或分攤一絲絲的重擔。在影片中，有許多幕就像深擊中要害般的衝擊力，讓我體會出沒有神助的人生，是有多難難以承受的苦痛！當下內心深受感動，再次升起要盡所能傳揚福音的心志。那是個神聖經歷神的一刻！

感念在這個書寫營裏領受到的豐收與感動，已鼓勵了一位居住在日本的姐妹加入創文的網路課程。只要有合適時機，我也在臉書和 line 的好友群中，藉簡訊分享所學習的和所讀文章的點滴。藉此邀請親朋好友加入創文受裝備，也鼓勵他們成為文字宣教士的一份子。

漸體會，文字書寫，的確是發揮影響力的一個利器！按著在書寫營裡學習到的訓練方法，增進寫作功力。寫了再寫，寫了再寫……假以時日，所累積的成果，必使〈微寫作微出巨大影響力〉不再是緣木求魚的心願了。