

W140 微寫作

張聖華

為了寫教會週報三百字默想以及短函來修微寫作，其實，我覺得自己還蠻擅長「微寫作」- 簡單扼要，上了課才知道「微」不只是字數少的寫作而已，短簡文字帶出有質量的信息，植入人心帶出行動。微寫作下筆前，要先了解讀者的心，文字力求簡潔清晰脫俗、具體精準、有圖像感有感情，帶些節奏感和詩的韻味。在多媒體時代，若能結合圖片、音樂和影片廓張表現力加深印象。另外，重要的辭匯要集中在開頭，讓標題、導言和第一句話抓住讀者看下去，有故事力內容更能吸引讀者專注。從勵志名言箴言到廣告、募款信、新聞稿、教課講座投影、網頁和網路社交群都是微寫作成品，如何在眾家齊鳴中突出，需要很多的學習和練習。微寫作課印象最深的是文案實例和廣告短片，最有收獲的是課堂即席作業現學現賣。在課堂上的一些實例和即席作業成品頗能代表微寫作一些精髓與技巧。

- 將來的你一定會感激現在的你 -

比「少年不努力老大徒傷悲」和「一失足成千古恨」積極正能量。

- 我要去迪斯尼樂園 (I am going to Disneyland) -

這句迪斯尼樂園廣告，是體育明星奪冠後被問下一步要做什麼的回答，迪斯尼樂園是歡慶的地方，也是人生勝利組去的地方。

- 用心，非比平常 -

南山人壽廣告，業務員以第一人稱述說，幫忙一位遺孀辦理賠時，聽到老婦嘆今後只有一人吃稀飯，業務員決定有空就去陪伴她吃稀飯，直到這位遺孀走出喪偶傷痛，窩心的業務員繼續思考以後一定可以再用心為她做什麼。課堂上放的幾個廣告中，我最喜歡的這個，溫馨平實，觀眾不僅對南山人壽好印象，也被激起關心他人的善心。

- 課堂即席作業，淺試微寫作，短短幾分鐘，學員寫出很棒的成品，下面是幾個例子
 - 南加北加單身弟兄姐妹大會串 -

為教會單身活動設計海報標題，「大會串」給人動感和活力，這不是相親大會，也不是獨身生活指南，讓我們一起有個歡樂時光。

- 職場 EQ101 菜鳥必修 搞定老板，大展身手 收伏同事，無往不利 -

為大學心理諮商中心辦公室人際關係講座設計的標題，標中上班族的心，征服人際關係，職場已成功一半。

- 童年 - 天地只一抽屜之大，無聲的人群中的寂靜，凝視穿漂亮衣服的鄰居女孩。

一個惹人憐愛小女孩的清晰圖像，如果這是為貧窮孩子募款廣告，我馬上寫支票。

- 藍色 - 如萬里無雲的天空，像孔雀開屏上的點，似波斯貓的眼。

多有想像力！沉靜藍天，鑲入開屏的燦麗孔雀羽，又掉進貓深邃眼底；從平靜到絢爛，又回到歷練後的沉靜。

- 灰色 - 是溫柔地給對和錯一個緩衝的空間

頗有智慧的對立協調。

老師精心設計的課堂即席作業，邊學邊練，對我是極度挑戰，其中最難的是寫篇「開卷有益」鼓勵閱讀短文給青少年，下筆後，自己都覺得很八股，誠如盧建彰所言「不要用以前當年輕人的經驗去想現在的年輕人，這想法會很老」。分享作品時，一位同學以自己如何喜歡《哈利波特》開場，爭取到青少年的認同，接著介紹另一本奇幻經典《納尼亞傳奇》，然後再以自己從讀書得到的樂趣鼓勵讀者開卷有益，贏得所有學員掌聲。

這位弟兄的短文給我一些啟示，以《哈利波特》例，此書火紅時，我所屬的教會給家長一封信，敬告家長禁止孩子們閱讀這本巫術書，那時我唸初、高中的兩個孩子很不以為然，他們喜歡的是故事和人物，很清楚巫術魔棒都是虛構的。我也曾是哈迷，但隨著年紀增長，我的興趣及關注範圍縮小，而且對很多人事物批判多於理解，漸漸與非我族群沒有共通語言，這次微寫作課，再次提醒我，要闊張自己的境界，多認識理解所處世代的人事物。

上一次參加夏天創文營是 2009 年，今年再次來到 Pepperdine，恰逢創文營十週年慶，為創文感謝神，堅守初衷不負託付，以文字培訓為體，文字宣教使命為實，在各地興起華人基督徒精兵，為主打文化戰。「工人勝於工作」，培養出來的同工委身文字宣教，不僅文字精練，更愛神愛人，是創文堅實班底。創文對文化、潮流與趨勢非常敏銳，隨時調整平台，網上課程方便隨時隨地學習；「四海五湖咖啡屋」特別照福不住在大洛杉磯散居各處的文友們，有深度交流互動，期盼與眾文友雲端見，彼此鼓勵扶持。