

為了那無處安放的靈魂

劉莉

《杭州路 10 號》，這是一篇小文。

短短 900 字，僅兩個人物，竟由一封信牽出一段溫情主題：陌生人之間也存在真情。感動、遐想，久久蕩漾心間。這是偶然中我看到的文字，它是如此精緻，不乏情節與畫面，兼具敘述和描寫，短小但豐滿，令人回味、叫絕！更為重要的是，它傳遞了一種關懷，跨越時間，跨越空間，也跨越人心。雖非信仰類文字，卻可使靈魂得以慰藉。

那麼，我呢？面對線上線下那些無處安放的靈魂，迎著快餐式、淺嘗輒止的虛浮風氣，身為基督徒，我當如何在世代里發聲，就像上述故事般，以精悍的文字詮釋信仰，將真理與愛餵養靈魂饑渴的受眾……帶著這樣的期待，我走進《微寫作》的課堂。

課堂里，老師精心的內容設計，從知識、從感官深深啟迪我，猶如藝海拾貝，個個精彩。特別值得一提的是，廣告文案部分，它不是就事論事，而是巧妙地將物件與人聯繫起來，不著痕跡，卻時而激動人們回憶的神經，時而激發人們思索生命的意義。事物多了一個故事情境，便也加增了一份冷暖的厚度。它從慾望談起，既是對生活的提煉，更是對人心的把握，不知不覺間已拉近了與讀者的距離，將文字的影響力盡顯。

這一點，令我大獲裨益，而且還有更多知識點可以運用在我未來的寫作和講道方面，如下：

1. 體貼讀者意。下筆之前或者預備講章以先，應該盡可能想清楚目標對象的大致特征，了解他們的需求，明白他們心之所想與心之所向，唯有在此花足工夫，方能言之有物、言之成理。
2. 贏得讀者信任。無論是一句話標題還是導語，盡力做到精彩且打動人心，就像炎日季節里含在嘴裡的第一口冰淇淋，消暑、省神。當然，這需要技巧，比如，將結果放在前面，會帶來感情的訴求；以問句代替感歎句，可以減少反感，無形中靠近讀者生活，等等。
3. 善用“我們”。“我們”而非“我”，一字之差，消除了自我的元素，也顯得分外謙卑，最關鍵的是，留給讀者親切的感受，無意間使作者與讀者仿佛同坐一條船，共震蕩，同浮沉，帶來雙贏的果效。
4. 多用圖畫語言。當下是一個廣告的世代，人們自覺或不自覺地被各種包羅萬象的畫面所充斥，經過長時間輪番轟炸過後，他們已然習慣了視覺的影像與思維，這對文字來說，是一個挑戰，要求作者、傳道人盡量使用畫面語言，“show”而非“tell”。

五. 善用隱喻與象征。平鋪直敘很難引人注目，運用隱喻與象征卻可以形象而生動地敘述事件本身。這一修辭手法，是主耶穌講道時常常用的，理當效法。

六. 數字代替文字。數字的表現力更加直觀，遠遠超出文字的描述。

七. 巧用對話的方式。老師多次強調，“不在乎說什麼，而在乎怎麼說”。運用在寫作或講道中，就是與讀者對話，不是命令，而是平等地對話、勸誡、安慰和呼

召，給讀者一種被了解、被接納并產生共鳴的感受。

.....

還有很多很多，對我而言，最需要加強的一點，就是在下筆之前想象讀者群、體貼讀者意。反復琢磨他們靈魂里的“荊棘”是什麼？個人的困擾、社會的焦慮以及情慾的捆綁在哪裡？這，至為重要。

營會中，我經歷神的一刻，至今仍歷歷在目。那是最後一講——“如何成為網路宣教士”，莫非老師提到杜老師的文字異象：征召千萬好筆，書寫神的故事。我還記得，莫非老師說：“杜老師希望在他回天家之前看到天地間豎起千萬支好筆，訴說神的故事。不過，我不像他那麼樂觀，也許我這一生不一定能看到.....”言語間，老師是笑著說的，卻令我頓感心酸，熱淚盈眶，似乎看到了神國服事的悲壯，又汗顏于自己無足輕重的筆端。恍惚中，我看到自己的筆，正在一個攤開的筆記本上疾書。那一刻，我在心裡默默立志，要攜筆奮戰，為著主耶穌的大使命，也為著那一個個無處安放的靈魂，而寫。

感謝主！我知道自己的能力極其有限，但是，還有牧師、傳道人，他們可以藉著一篇篇講道，激蕩人們的靈魂；還有很多同學、朋友，是網路的看客、常客，也許他們就可以藉著文字，轉變為下一個作者，進而成為網路中的宣教士。我想，只要有一顆願意學習的心，他們都可以加入微寫作的行列，做光做鹽，一起調劑世代的味道。

無意間，我又不自覺地點開網站，在小文、小視頻里遊走。眼看著不斷刷新的留言，或跟帖，或點讚，或吐槽.....哦，鍵盤後這些無處安放的靈魂，哪裡才是你們尋索的彼岸？

如此，我寫！

你呢？

1.