

## 五餅二魚好滋味——微寫作的時代，你我來上菜

滋恩

自媒體的時代，就是微寫作的時代——人手一機、隨時收發信息已經成為生活的常態。在網路訊息席捲如浪的世代裡，你無法滴水不沾。

創文 2017 年的北美文字營，開發了一門新課：W140「微寫作書寫營」，是有史以來最多學生報名的一門課。這說明了在人手一機的時代裡，我們都切切體會到網路宣教的急迫性，我們期望，自己縱使不是「文人」，卻一樣可以利用文字在網路上，無遠弗屆地傳達真理訊息與福音見證。大使命的禾場，已經擴展到了網路世界。我們傳福音的方式，也已從街頭發單張、教會辦佈道會，拓展至網路上一對一的個人談道，或是福音粉絲頁的經營。

現代人不耐煩讀長篇大論，每天的短訊息又多如過江之鯽——如何讓你我的訊息「吸睛」，或者轉發給朋友時不給隨手扔進垃圾桶，你我的文字，必須是那尾可以越過龍門的鯉魚。

「微寫作」或許是網路時代崛起後新興的詞彙；但它的概念，卻是其來有自。從唐詩宋詞到現今的新詩、極短篇，用少少的字數來說大大的故事、利用短短幾步路的距離引導讀者進入別有洞天的桃花源——微寫作的格局或許不龐大，但它所架構出來的氣勢卻一樣可以恢弘磅礴；蘇東坡曾在《稼說》一文中說：「博觀而約取，厚積而薄發。」這個概念，其實也適用於微寫作的操練中。

字數少，不代表沒有深度。精煉過的文字，其純度與「後勁」往往更勝於長篇大論。若想要在微寫作的領域上贏得話語權，成為光與鹽，就必須願意學習其技巧與精髓。學習將葡萄榨汁、淬取精華、讓濃縮的汁液沉澱、發酵，成為芬芳醉人的美酒。

教會中利用網路平台來傳福音、連結團契，分享資源的腳步不算緩慢。算算每人手機裡的群組，哪個不是每天至少都會收到三四則經文轉載或是「哈利路亞」、「感謝主」的貼圖？只是，若缺少文案力、缺乏基本的寫作技巧與裝備，不了解這時代的脈動、沒有與非信主讀者對話的語言，只是不斷地轉載、大量地節錄聖經文、或是動輒使用只有教會人士才看得懂得「屬靈行話」，一股腦兒地「置入行銷」在各樣社交平台上，如何能達到勸誡、教導人，並把他們引到神面前的目的呢？

「我們傳揚祂，是用諸般的智慧勸誡各人，教導各人，要把各人在基督裡完完全全地引到神面前」；昔日的宣教士，在踏上異域傳福音時，除了領受異象使命、接受神學裝備之外，也下了功夫去學習當地的語言、了解當地文化習俗，以期在未得之民有效地將福音傳揚開來，在地生根發芽——現今世代的你我，都可以是網路宣教士。當我們面對茫茫網路時，是害怕被洪水猛獸般的訊息吞沒，進而退而避之？還是視其為急待收割的禾場，磨刀霍霍，準備收穫帶著禾捆而回？

「不要用你以前當年輕人的經驗去想現在的年輕人，這想法會很老。」、「專業來自了解，更好的專業來自體諒。」——這是《文案力》一書作者盧建彰的說法，這位作者或許不是基督徒，但他對文案、微寫作的深刻體會，卻值得成為我們利用文字傳揚真理的借鏡。「下筆讀者意」，莫非老師常鼓勵學生，「為你的讀者禱告」，文字就是我們通往人心的橋樑。

課堂中我們曾以「一根手指」來練習臉書貼文：手指是我們身體的一部分，是最熟悉不過的事物了；但也因為太習慣它的存在，我們似乎已經忘了它也有「亮點」，也可以有故事。一根手指，經過細細觀察後，勾起了我們許多的回憶、帶出了很多被遺忘的往事，也延伸出了無限遐想。其實，有時候微寫作之於我們也是如此——因為太習

慣一機在手、太習慣收發資訊、太習慣貼文轉載，以致我們忘記了文字可以是神所賜的禮物、一項利器，是我們在這世代中發揮影響力的媒介。因為太習慣引用聖經文、開口閉口哈利路亞，以致我們忘記了，我們習以為常的語言，對未得之民來說，是需要解讀的密碼。

微寫作的時代，你我不缺席。小小有小小的可愛——哪怕我們手中只有五餅二魚，也可以成為「開胃小菜」，讓讀者開胃，進而樂意品嚐主恩好滋味！