

新視野，知天命

訪新視福音傳播團隊，談福音系列片《天命》
創世紀文字培訓書苑 2016 LA 採訪報導營小組：
李蔚珊、廖若旋、章葵莉、曾麗珍、劉維玲、劉小臨

當今「自媒體」時代，一部小小智慧型手機即可拍出用于傳福音的微電影，坊間流傳的福音類影視作品不在少數。為何「新視福音傳播」（下稱「新視」）勇於在資源極其缺乏的條件下付上高昂代價製作**大型系列專題片**《天命》？為何《天命》系列 2016 年 5 月全部製作完成不久，就在全球廣為傳播？是甚麼吸引著海內外華人慕道友和信徒在電腦、手機或會場專注觀賞？為何許多教會願意把《天命》融入主日證道、**培靈特會**和小組活動？

我們採訪小組懷著好奇與興奮，對新視團隊進行了訪談，同時也收集了多位愛用《天命》系列的牧長和觀眾的迴響。

奉獻影視專業，全心事主

新視團隊的主要製作人員大同、可瑾夫婦移民來美廿七年，曾服務大陸國家級電視台，兼具導演、攝影、表演、文案、製片等專業技能。他們將全部專業能力和時間都用在福音影視製作上，在北美華人影視界中實屬少之又少。

移民美國早期，他們也曾在南加州中文電視台工作過，那時的華人電視台以轉播港臺節目為主，極少製作原創節目，于是他們在 1993 年成立了自己的製作公司，最初為國內電視台製作有關美國文化和社會生活的系列節目，大受歡迎。公司同時也拍攝商業廣告。後來偶然被介紹給一家教會拍見證影片，他們以「做好事」的心態答應了。不過那時心中驕傲，自認為電視專才製作教會節目，一定會比教會同工做得更精彩。最初拍攝小組鏡頭，他們看到信徒圍坐查經，檢討自己，感覺非常可笑。

後來漸漸發現拍攝見證片其實不容易，既要把受訪者生命改變的經歷、神的作為濃縮在短短十五至三十分鐘的影片裏，還要能打動觀眾，這需要深入細緻的採訪，更需要簡明扼要的鋪排。八年多時間他們採訪超過 1000 多人次，製作出 150 多集福音節目，逐漸領悟到這些生命經歷見證了上帝的真實可信。夫婦倆頑固堅硬的無神論頭腦逐漸改變，至終歸信基督。

機會却在此時找上了門。適逢中國紀念改革開放三十周年，國內一家電視台委托他們拍攝海外部分，片酬優厚。但此片基調定在片面贊頌發展速度，這令他們十分不安，擔心誤導觀眾。雖然已開機，但他們認真思考之後，最終還是決定放棄。

與此同時，他們也觀察到華人教會極度缺乏專業水準的福音影視作品。夫婦二人經過半年禱告，聽見神的呼召，決定全心投入福音影視事工。在眾多牧長鼓勵支持下，新視福音傳播於 2009 年成立。

為爭取時間，新視團隊僅憑現有器材和用自己房子抵押得到的一筆貸款，就開工了。新視第一部作品采用馮秉誠牧師推薦的中國留學生在南非遭遇車禍的故事，拍出了《生命的碰撞》，結果迴響強烈，在全球華人中廣為流傳，已有成千上萬人看過此片後，在海內外眾教會的帶領引導下信了主。之後新視又接連推出《心繫非洲》、《毒禍》、《雲端鑼響》、《無名傳道者》、《小弟杭克安》、《欠債還債》、《大愛化解深仇》、《摯愛深情》等作品，廣受歡迎。

為何聚焦價值觀系列

《天命》的選題來自從神而來的感動。變遷社會中令人怵目驚心的道德淪喪使新視團隊看到，目前社會最缺乏的就是正確的價值觀，人對上帝的態度會決定國家、民族的興衰，人的有限性和人性隱藏的惡決定人無法靠自己的力量發展出光明的未來，所以需要天的護佑、天的引導與賜福。

于是「天命」這個名字從大同、可瑾夫婦腦海中湧出來——從天而來的命令，人人該聽，活出天命的人是有福的，詩篇 33：12「以耶和華為神的，那國是有福的！」這句話縈繞心間，因此系列片定名為《天命》，並定調為以「詮釋、展現基督徒品格來呈現神國價值觀」。

那麼眾多品格中又該選哪些來拍呢？籌備過程中，新視團隊邊禱告邊多方請教各地牧長、專家意見，同時以影視專業眼光考量品格的表現力、可看性等因素，首先選定了華人社會文化中最為需要的「誠信」，後又選取「饒恕」、「奉獻」、「節制」，並追加拍攝「喜樂」、「正直」、「謙卑」共七種重要品格，每集都從不同側面探討品格與社會乃至國家命運的關連，以深入淺出、直入人心的方式集集印證「順天者昌」的福音真理。

怎能如此吸引人？

看過《天命》系列專題片的人無不被它們所吸引，有人看了悔改信主，還有人看了再次踏進教會，在在看到神使用此一系列片成為更多人的祝福。《天命》怎會如此吸引人？

特色一：時代大主題，身邊小故事

因《天命》的使命是廣傳福音，受眾是普羅大眾，所以新視在為每個品格的大主題選材時，費了很多心血從各地搜集並不驚天動地却鮮活生動的小故事。

例如「喜樂」那集裏的丘奶奶，日夜悉心照顧被車撞成高位截癱、失去說話能力的孫子長達十五年，祖孫倆在愛中活得很喜樂，有一次孫子做了手術移植肋骨到喉部解決發聲問題，結果不理想，孫子却逗奶奶笑：「神不是拿了亞當的一根肋骨創造了夏娃嗎？奶奶，這下我完了，我的肋骨、我的老婆沒了，拿掉了！」祖孫樂開懷。

這樣平常又感人的場面，逃不過新視的鏡頭。《天命》系列片中選取的故事著重當代具有全球普遍性的議題，內容緊扣時代脈動，因此贏得觀眾認同。

特色二：深度影響力

新視多年為神國服事，在世界各地教會建立了廣大的人脈。此次製作《天命》，多位在華人教會中頗具影響力的牧者、專家、學者欣然受邀上鏡，他們本身的生命力以及對各種品格的觀察、解讀、點評穿插在真實感人的故事中間，大大提升了《天命》的深度和影響力。

特色三：專業級製作

外行看熱鬧，內行看門道。《天命》面世後效果這麼好，很大程度上受益于專業級的製作能力。新視團隊深諳電視藝術，知曉影視片不像文章，觀眾若一遍看不懂就不大可能回頭琢磨，所以在《天命》中堅持用「大白話」式的語言，讓觀眾看過就明白。

在諸多素材中做取捨，並提煉重點、編織脈絡，這是很複雜的工程，需要資深專業編導的眼光和經驗。「大概五十多個小時的素材剪輯成三十分鐘的成品，」《天命》導演可瑾說：「後期製作，有時為了幾秒鐘的鏡頭可能要花費幾個鐘頭。」新視精益求精的精神令人感佩。

電視片的頭尾很重要。編導專門為《天命》系列設計了統一的片頭和片尾，以加深觀眾印象，使人每集看完後都能記住《天命》要表達的主題：「每一種品格，你都能做得到。讓我們每個人從今天就開始。」

特色四：實地拍攝

資金極有限的新視，長年來堅持儘可能實地拍攝重要人物和場景，因他們認為身臨其境更能帶出真情。為節省差旅費，外景拍攝安排最精簡的人力，身背沈重的攝影機、三腳架、錄音設備，翻山越嶺幾個鐘頭抵達拍攝地點。有一次甚至為拍一個兩句話的採訪，開車來回十四個小時。《天命》系列曾在歐洲、亞洲、北美好幾個國家實地採訪拍攝。

特色五：短小精練

每集《天命》廿八至三十分鐘，專注一個品格主題，內容扎實緊湊，節奏明快，配合用於教會多種場合，既適宜又方便。聚會帶領者還很容易從每集影片中擬訂兩三道分享討論問題，配合上主題信息，會產生很好的效果。

叫不可能變為可能

《天命》系列歷經近兩年完成。為節約成本，大同、可瑾在自家車庫改裝的攝影棚進行拍攝，後期編輯花的時間遠超過前期拍攝，剪輯、配音、配樂全靠最精簡的人力完成，工作量很大。有人說「影視是遺憾的藝術」，雖然盡了全力，完工後編導自己還

是找出了很多不足，例如音效不盡人意，字幕也有錯漏。可是福音影視的需要實在是太緊迫了，在製作進度和追求完美之間的拿捏，需要倚靠從神而來的智慧和眼光。

雖然盡量節省，每集《天命》的製作費用也要七、八萬美元，但新視堅持「版權所有，歡迎拷貝」的原則，對有需要的地方有求必應。他們深信只要作品合神心意、質量高，自會感動有心者支持。新視一直有人力短缺的挑戰，但神總是適時派來同心的義工。多年擔任新視節目解說旁白的耿東宏弟兄，對神吩咐的大使命充滿熱情，每次配音往返百哩，不但不以為苦，反倒為能參與神國事工而深感榮幸。

新視機構小，節目品質高，秘訣何在呢？關鍵在於牧師顧問團的嚴格把關、董事團隊的大力支持，以及同工、義工團隊的全力配合。同工們在閱歷、個性和工作方式上各有不同，創作時自然會有不同想法，雖說「鐵磨鐵，磨出刃來」，多年合作的默契讓他們知道何時該堅持、何時該捨棄己見。

「憑著信心，盡己本分，多方請教，不住禱告，這就是神成就我們的途徑。」新視團隊親眼見證神將原本人人都認為「不可能的任務」變為可能，而且非常出色。

面世後的迴響

如前所述，為讓福音影視作品被最大化地使用，新視本著「版權所有，歡迎拷貝」的原則，將《天命》發往有需要之處。推出短短時間本片即在全球多間華人教會中上了主日講台。《天命》系列全部完成後剛放到福音影視網上，每小時點擊量就以「千」為單位飆升，推出不到一個月，僅這一個網站點擊率已近三十萬！每集片子之後都有觀眾熱烈留言表示欣賞和感動，也引起許多慕道友的點贊和好評，讓人看見神在大大使用這部福音系列片，成為更多人的祝福。

一位叫「天使」的觀眾留言說：「我們知道，人的本性就是罪，神啊！唯有禰來改變這一切，讓一切恢復到禰原來的計劃中去，按照禰的旨意運行，這個世界必滿了祝福！」觀眾百合回應：「看到前輩們跟隨主一生的經歷，我雖然不能做偉大的事，但我能用偉大的愛做小事。」觀眾小琴分享：「當我們感到自己是一個幸福的接受者時，自然願意手心向下去奉獻。」觀眾阿信說：「要改變這個世界，我們首先要改變自己。讓我們每個人從今天就開始。」

有群貧困地區的人看到了新視的作品，特地湊錢打長途與他們聯繫，讓新視團隊感動不已。還有很多牧者去各地講道時都願帶上許多份《天命》拷貝。神正親自將《天命》傳往地極。

曾在休士頓凱地中國教會長輩團契服事的陳麗媛師母，感恩新視有見識和勇氣聚焦品格主題，在影片中以強而有力的實例證明神仍在世間掌權。陳師母說：「我非常喜歡《天命》系列片。在這個混亂的世代，誠信、正直都變得難能可貴，因為要付代價、為主受苦，但守住這些的，主必不輕看、必有大賞。影片中的真人真事見證十分寶貴，令人感動。我把《天命》介紹給教會團契小組，放映後效果很好。在沙加緬度我

姊姊的教會主日學老師出城，他們就用《天命》系列來『救急』，大家一起討論，效果很好。」

胡嘉林弟兄看過《天命》後深有洞見：「《天命》系列從基督徒品格入手，嫻熟運用說故事、舉例子的手法引導觀眾看見人性與自我掙扎的困局，幫助人們反思和自我批評，最後將基督信仰作為唯一解決之道引入視線。」

「我是第一位、也是最被感動的觀眾，」新視義工耿東宏弟兄接受採訪時感歎：「重利輕義無誠信，是當今社會的普遍現象，片中眾多見證使我相信神不怠慢堅守祂天上原則的人。」在影片製作過程中，耿弟兄的信仰一次次被堅定。

有些受訪者意猶未盡，對《天命》寄以厚望，他們建言系列影片中可增加更多職場和年輕一代的見證、以及其他華人基督徒所在地區有代表性的實例，以使這些人群觀看時更有認同感和共鳴。

結語與祝福

新視團隊憑著全心服事神、專心信靠神和專業技能精心製作的《天命》系列專題片，直接切入國家、社會、個人最深層的價值觀問題，如同一股清泉，在荒漠中灌溉出一片新天地、新視野，以亘古不變的天命照亮混沌中的道路，啓示順應天命者興旺的真理，將人心導向永恒不變的盼望。

衷心祝福新視福音傳播，願神重用這個專業機構，持續以單純的熱忱為神國效力，求神賜下更多資源，讓更多合神心意的福音影視作品流傳世間，參與神的大使命。

+++++

新視福音傳播

網站: www.avgm.org

電郵: info@avgm.org

聯絡電話: (909)396-9895

奉獻方式:

網上奉獻 (PayPal):

<http://www.avgm.org/en/partner/%E5%A5%89%E7%8D%BB%E6%94%AF%E6%8C%81.html>

支票奉獻: 抬頭請寫 AVGM

郵寄地址: P.O. Box 5677, Diamond Bar, CA 91765, USA

《天命》七片合集網上觀看:

<http://m.fuyin.tv/movie/player/movid/2705/urlid/43618.html>

—

牧長們觀《天命》

孔夫子有「三十而立，四十而不惑，五十而知天命」之說，可見華人早就知道「天命」是重要的人生覺醒。可如今坊間流行的卻是「三十難立，四十迷惑，五十聽天由命」，許多人自嘆人在江湖、身不由己，一切向錢看，跟著潮流走，不但不從「天命」，也無從去知曉「天命」。東方、西方國家都一樣，不認識真神，人就無從知道真正的天命並遵照天命來生活，造成的惡果有目共睹。

「所以當我知道新視福音傳播有了拍攝《天命》系列主題片的計劃，真是打心底為他們感恩，也深深感覺這是時代的呼聲和迫切的需要。」「播種者國際協會」主任張路加牧師告訴本文採訪小組。

2016年夏天，張牧師應邀前往荷蘭及法國華人教會主領年度特會，接觸到許多歐洲留學生、交換學者和當地各行各業的華僑。他很自然想到「天命」是很好的主題，時間也正好趕上《天命》七集系列片製作完成，因此和新視團隊商議後，決定歐洲特會系列信息，採用宣講加上播放《天命》光碟的架構。他們期盼此一嘗試不單能將這一套福音系列片在歐洲華人基督徒中推廣，也會把基督徒的價值觀這股清流注入當今人欲橫流的世代，讓人從神的話、從基督徒的生命見證中看見福音的寶貴和重要。

張牧師在繁忙的歐洲行程中發回前方報導說：「我在荷蘭華人教會年度退修會和法國巴黎救恩堂暑期特會上，都採用了這一組合宣講架構，第一堂先將「活在神的命定之中」作為《天命》的基礎來傳講，之後每堂信息都採用《天命》系列中的一個題目，先據此傳講神的道，之後播放相應光碟，結果都引起了強烈反響，不單是基督徒得以看見如何在日常生活中明白遵行神的話，甚至許多慕道友也深覺獲得啟發，連讚基督徒價值觀實在是美好，並願意多來教會學習神的道。」

在巴黎華人中被稱為「最成功地產商人」的盧先生僅看了兩集《天命》，就被深深感動，讚不絕口，生平第一次自願走進教堂聽道，並主動索取其它系列，說要好好反思人生，願意深入了解學習基督信仰。張牧師還分享了他在法國南部一個小型家庭營中的經歷：「我用《天命》系列片作為分享內容和討論主題，幾天下來，大家對周邊美麗的海灘、風景都失去了興趣，天天熱烈討論至深夜，深深沉浸在神話語的震撼之中，並在各自的婚姻、家庭生活中反映出了自省和改變。」

《天命》已被多家教會採用。美國南加州柑縣台福教會莊澤豐牧師如此評價：「我深覺《天命》製作團隊很用心，內容很棒，很有聖靈的同在，很契合時代需要，非常適合在主日播放，會眾都很感動。《天命》是很值得鼓勵、能被上帝大大使用的作品。」

國際關懷協會會長李秀全牧師，評價新視是「非常難得」有清晰異象的機構。他非常讚賞《天命》「沒有說教、道成肉身，很有智慧地傳福音」，善用對比引發觀眾共鳴和尋找答案的興趣，幫助華人改變「人定勝天」等舊有觀念。「基督徒本來就當作世界的中流砥柱，」李牧師說，「《天命》以高超技巧敏銳道出基督徒的立場，能激發人的行動力去力挽狂瀾，在社會、國家和民族中發揮影響力。」他建議教會抓緊時機善用《天命》，並鼓勵教會與新視保持關係，為新視代禱，在經濟上支持他們。

美國南加州核桃市基督福樂之家多次使用過新視的影視作品。該教會關得年牧師認為，多媒體是教會可以運用的良好工具，「可以肯定地說，當今時代人們對多媒體傳播工具的注意力、接受度更高。我講道時會穿插使用短片、畫面，非常有效。」關牧師評價說：「《天命》 有水準，神學立場相當中肯，劇本寫得有內涵，有中外各地歷史上和當代美好的真人見證，也有很多牧者分享，所以涵蓋幅度相當全面，帶給弟兄姐妹很多鼓勵。」

關牧師特別談到全球華人教會對於福音影視作品的巨大需求：「這類作品很難由一個教會製作，所以有新視這樣的專業機構與多間教會聯合推動有水平、有內涵的作品，對教會是很大的貢獻。長期來講，這需要建立良好的合作模式，才能持續製作優質且有針對性的作品。一方面，影視機構要主動接觸教會，通過初步合作取得地方教會的信任、建立關係，另一方面教會要看到自己在影音作品上的需要，願意和機構一起在每部作品的主要受眾群體、信息、人才培養和使用、經費等方面探討配搭的道路，建立默契和尊重。」

W210 課後採訪稿修改心得
學員：Roxanne Yang

以下幾點是從老師修改過的稿件，所學到的心得：

1. 「新視第一部作品採馮秉誠牧師提供的車禍故事拍出了《生命的碰撞》」，其中「提供」兩字改為「引介」，車禍故事前加入「南非中國留學生」。
— 「引介」兩字會比「提供」兩字更具說服力，代表是牧師所推薦介紹。加入「南非中國留學生」幾字使這車禍的故事提供了更多資訊，讓人感覺是有憑有據的真實事件。
2. 鳳毛麟角的「新視福音傳播」，改為鳳毛麟角的「基督徒影視專業人才」
— 基督徒影視專業人才更加解釋了其鳳毛麟角的原因，讓讀者一目瞭然。
3. 移民早期，加入「美國」。以及李氏夫婦也曾在「當地」中文電視台工作過，當地改為「南加州」。
— 這兩個地名的加入，讓讀者馬上可以掌握準確的地理位置，更能理解當時移民的背景。
4. 拍完片子回到車上兩人使勁譏笑這些人是走火入魔，改為拍完片子回到車上「，」兩人對這些人信教信到「走火入魔」，常相對捧腹大笑。
— 加入適當的標點，使句子變短比較好讀。「使勁譏笑」改為「常相對捧腹大笑」，使語氣看起來比較溫和不刻薄。
5. 成千上萬人看過此片後，「踢出臨門一腳」信了主。改為「在教會的連結引導下」信了主。

— 「踢出臨門一角」沒有主詞和指出具體對象—許多慕道多時卻遲遲不能信主者，會引起讀者困惑，改為「在教會的連結引導下」會使整個句子的語氣比較一致。

這次團隊採訪的作業使我大開眼界，從一開始採訪夏導演，就被她精彩的人生故事所吸引，但是經老師提醒，大家才醒悟這份採訪稿是議題式的採訪稿，而不是人物專訪，重點是在夏導演所拍攝的作品—「天命」系列，而非夏導演本人的故事。

所以為了能取信於讀者，使整個報導更加有說服力，我們小組決定增加議題的視角，除了夏導演本人的一家之言外，大家分別以電郵去採訪其他牧者、觀眾、教會人士、新視團隊其他同工的使用心得。同學們分工合作地將錄音稿騰寫出來，只是大工程的第一步，之後來來回回討論、定大綱、選照片，都看見同學們樂意擺上參與的心，最後看見稿件終於從一片渾沌中增減修改成有模有樣的文章，實在萬分感恩與有榮焉。

由此可見，一篇報導文章來之不易，凡事都不能空穴來風，必需有憑有據，不禁對編輯採訪們充滿了敬意。

天命系列訪問稿的修改心得

李蔚珊

- 副題取得太精彩

訪新視福音傳播團隊，談福音系列片《天命》
不僅工整，貼切大標題，講出內容。「訪」…「談」…妙絕！

- 善用四字成語：
- 使勁大笑----- 捧腹大笑（變成「非常可笑」，她把笑的程度降低了）
- 一炮而響----- 一鳴驚人（變成「反響強烈」，也是要把口氣壓低）

我相信這個跟本身的文筆底子和想像力有關，是我很需要積極留意的。

- 加入細節：
- 移民早期-----移民“美國”早期
- ……信徒“前來”觀看 -----信徒“在電腦、手機或會場專注”觀看，這個細節把觀看的模式與場地清楚地描繪出來，使之更豐富和立體。
- 用形容詞：
- 外行的教會人士-----後變成教會同工
- 需要資深專業編導的眼光和經驗

形容詞是美化和豐富文章

- 選字用詞表達提升至不同層面
- 心被溶化----- 心逐漸被溶化（後變成頭腦逐漸改變）

- 新視作品----- 新視佳品
- 十五年來----- 長達十五年
- 誘惑----- 機會
- 在製作速度和“專業品質”之間-----在製作進度和“追求完美”之間（我更喜歡“追求完美”，因為表達了團隊的特質。）
- 在特色四的實地拍攝，用了“身臨其境”這個詞非常重要，很配合這個特色。
- 具體形容
- 原本是“即便資金缺乏” ----- “資金極有限的”新視，用作形容詞形容新視，又直接點出新視的情況。
- 首先選定了最為需要的……-----首先選定“華人社會文化中”最為需要的…….直接點出了設定受眾

這一次採訪稿的經驗非常寶貴，看到不同的人在取材用字方面很不一樣，各有不同的風格。但最主要是看到自己在選詞用字方面的貧乏，整理文字的功夫要改進；看到老師的修改，常讓我有「驚豔」之感，看到文字的魅力，令人讚嘆，更激發了我要努力、用心在文字上多下功夫。謝謝老師！